Health & Natural Beauty

ロングライフホールディング株式会社

Resort & 1986 LongLife

2022年10月期　第2四半期決算説明会

2022年6月13日（月）

証券コード：4355

目次

■ グループ体制

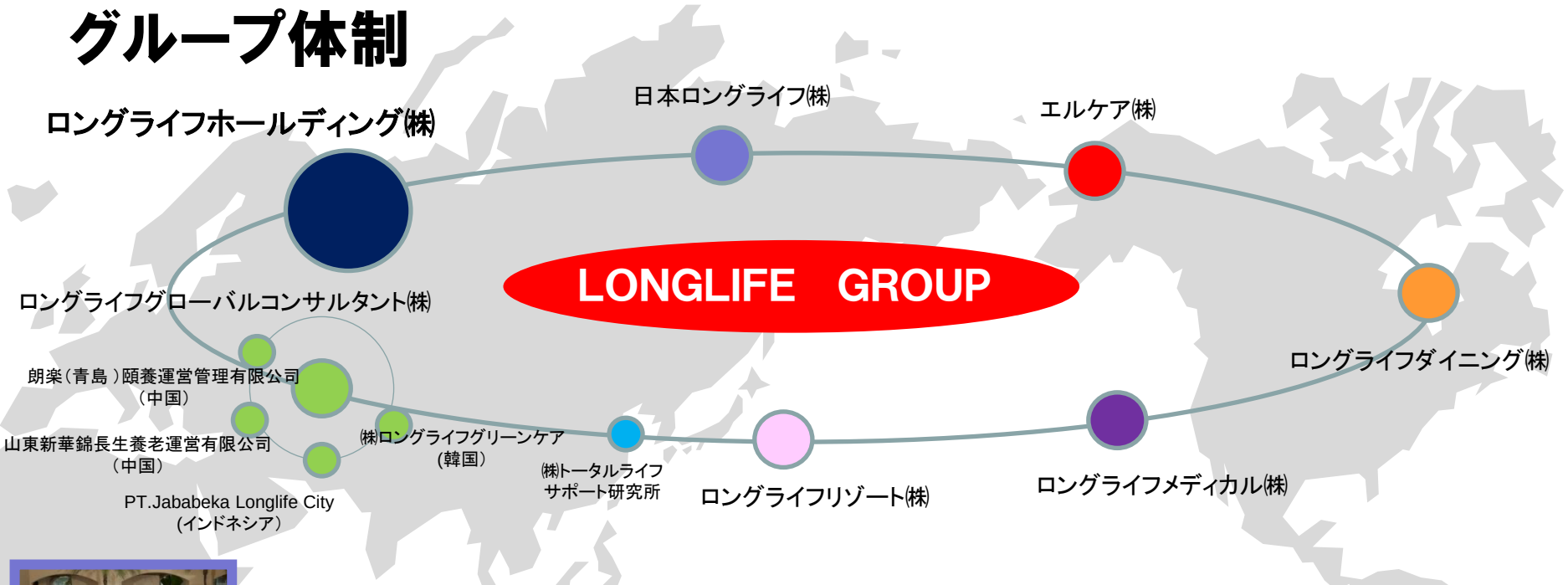
■ 2022年10月期第2四半期　連結業績

■ 2022年10月期第2四半期　セグメント別業績

■ 2022年10月期　業績予想

■ 今後の取り組み

グループ体制



ホーム介護事業
・日本ロングライフ㈱
・㈱トータルライフサポート研究所

在宅介護事業
・エルケア㈱

フード事業
・ロングライフダイニング㈱

調剤薬局事業・医療関連事業
・ロングライフメディカル㈱

リゾート事業
・ロングライフリゾート㈱

投資及びコンサルタント事業
・ロングライフグローバル
コンサルタント㈱

国際事業

新华锦・ロングライフ
国际颐养中心

JABABEKA
LONGLIFE CITY

LONG LIFE
그린케어

朗楽 (青島)頤養運営
管理有限公司

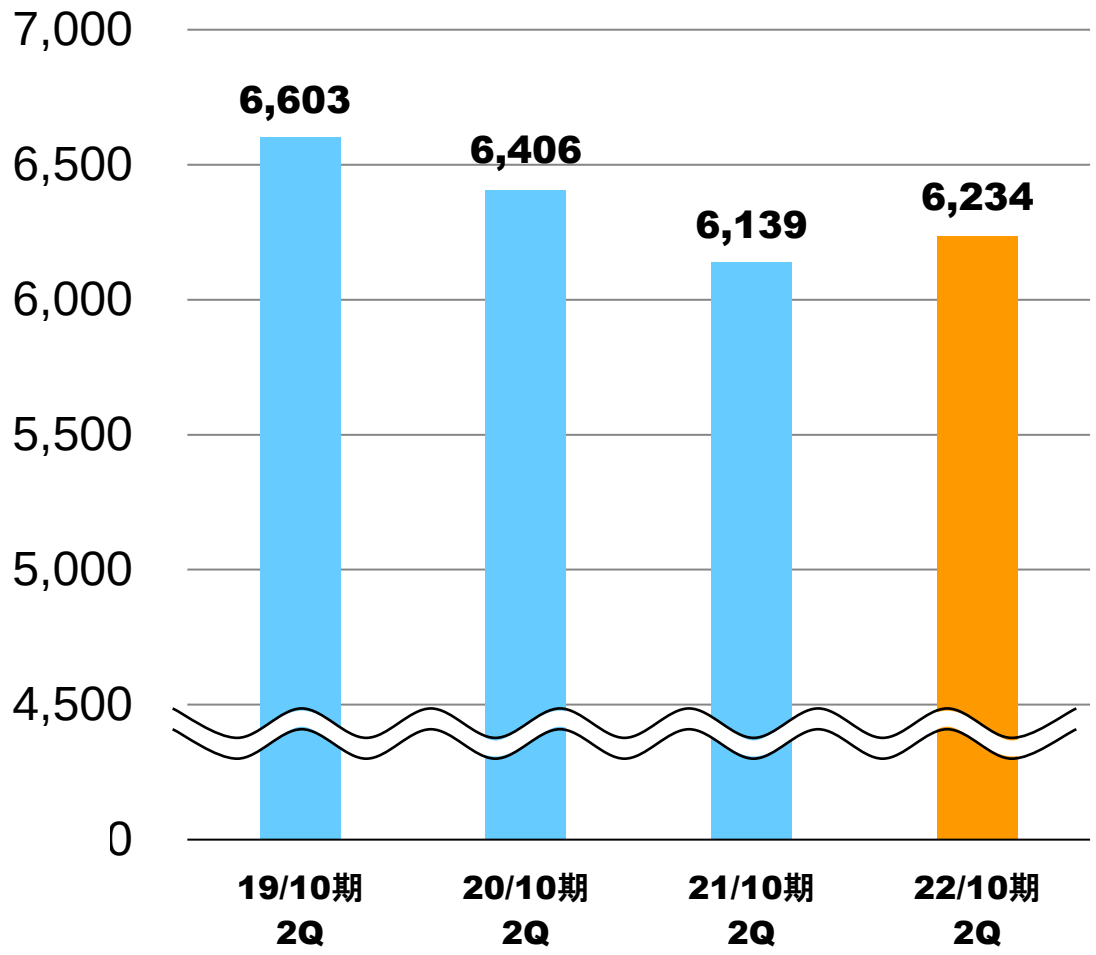
2022年10月期

第2四半期

連結業績

決算概要

（単位：百万円）



※百万円未満切捨て

売上高

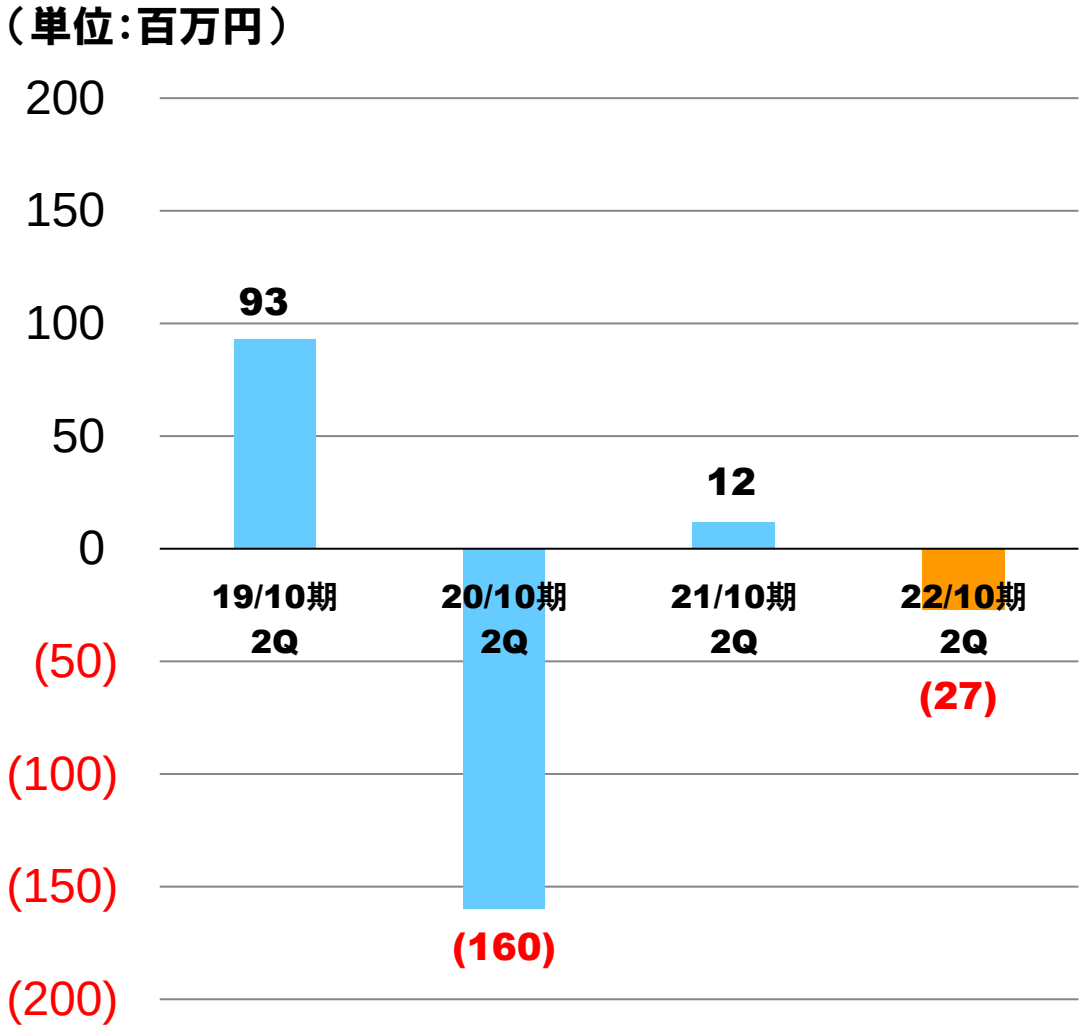
第2四半期

62億34百万円

前年同期比（増減率）
１．６％の増収

営業利益

第2四半期



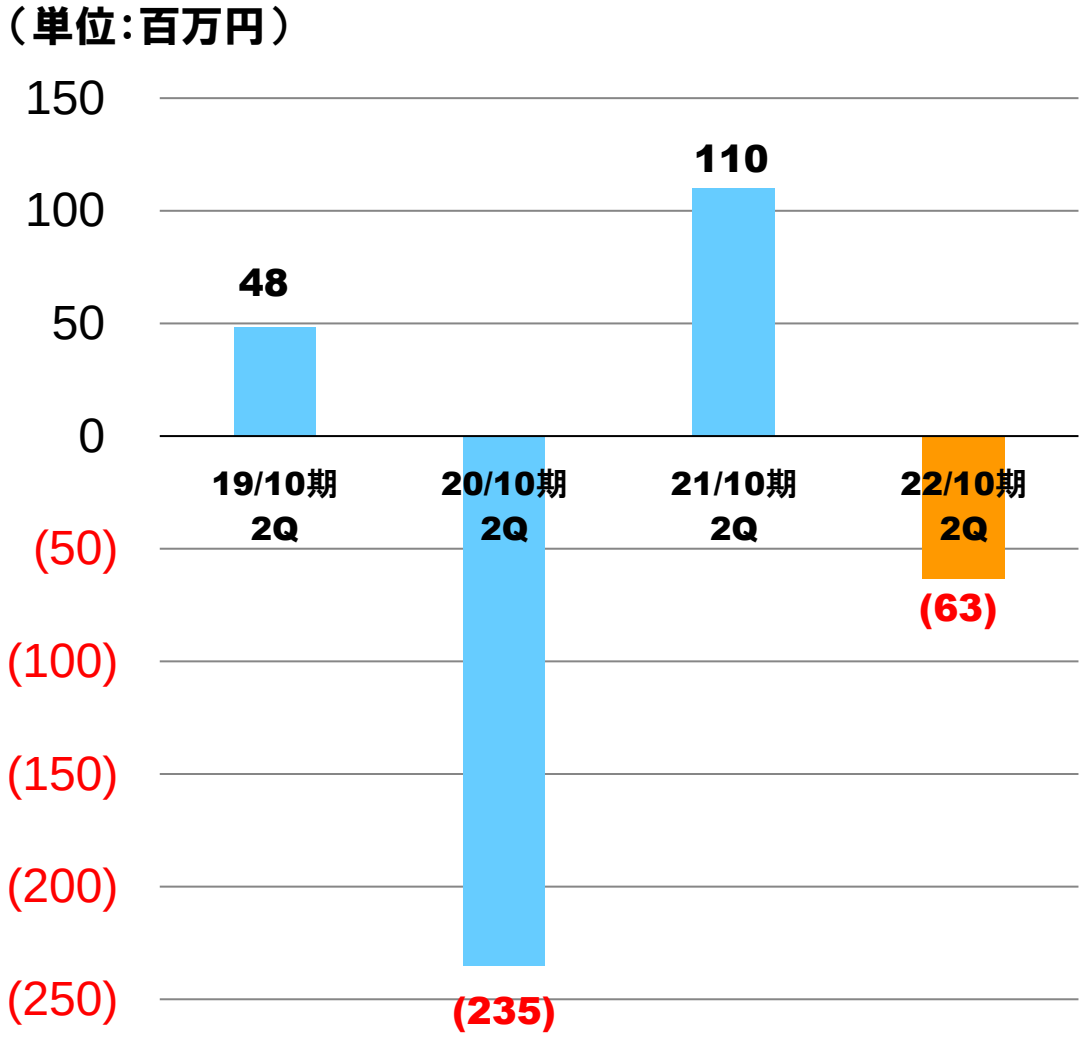
△27百万円

前年同期比
40百万円減

※百万円未満切捨て （ ）は損失

経常利益

第2四半期



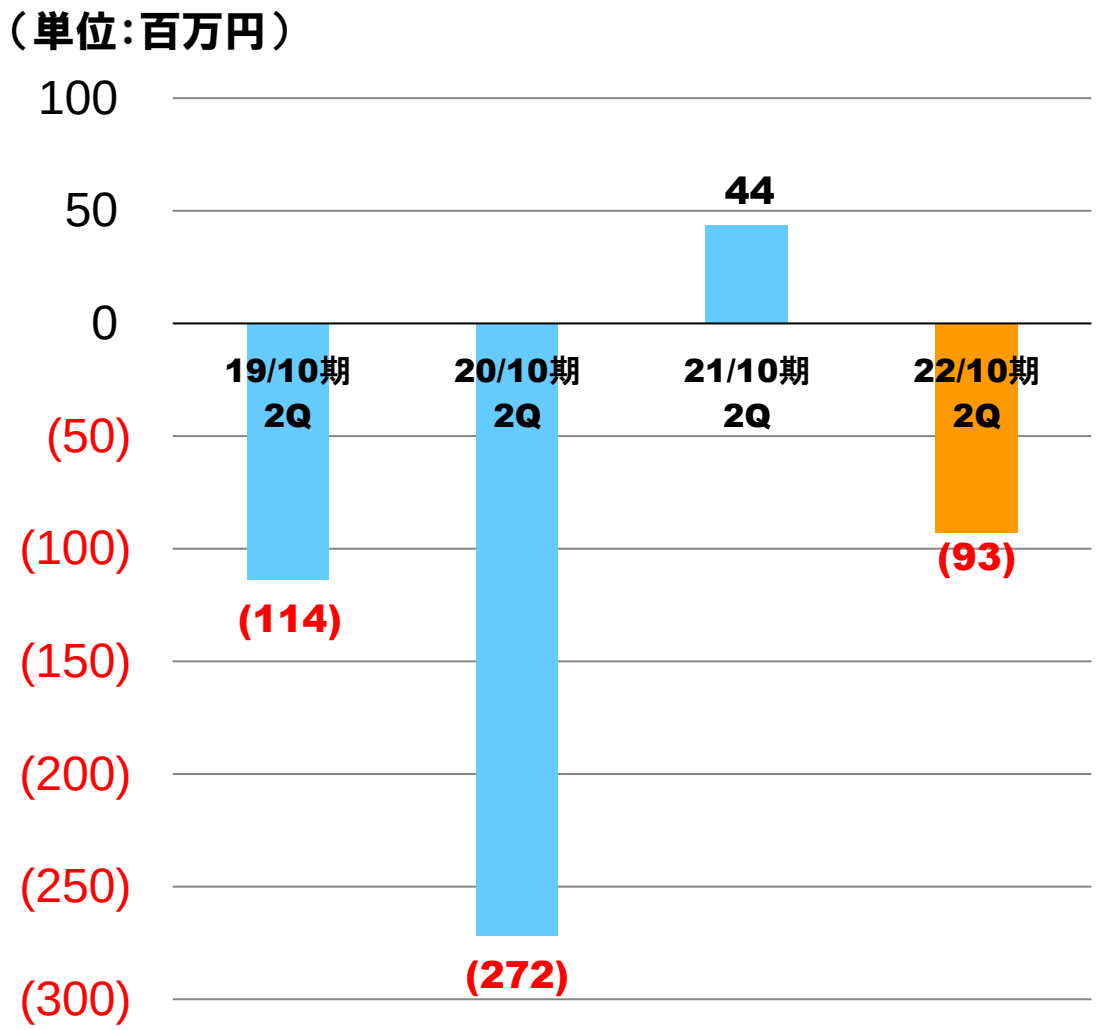
△63百万円

前年同期比
1億73百万円減

※百万円未満切捨て （ ）は損失

四半期純利益

第2四半期



△93百万円

前年同期比
1億38百万円減

※百万円未満切捨て （ ）は損失

連結貸借対照表

（単位：百万円）

	2021年 10月末	2022年 4月末	増減額
資産の部（合計）	17,704	16,687	△1,016
流動資産	4,275	3,555	△719
固定資産	13,428	13,131	△297
負債の部（合計）	15,248	16,510	1,261
流動負債	7,285	9,026	1,741
固定負債	7,963	7,483	△479
純資産の部（合計）	2,455	176	△2,278
株主資本	2,458	182	△2,275
その他の包括利益累計額	△2	△5	2
負債・純資産合計	17,704	16,687	△1,016

※百万円未満切捨て

連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）

	2021年 10月期 第2四半期	2022年 10月期 第2四半期	主な内訳
営業活動によるキャッシュ・フロー	△6	645	・減価償却費 301 ・売上債権の増減額（△は増加） 806 ・契約負債の増減額（△は減少） △345 ・法人税等の支払額 △106
投資活動によるキャッシュ・フロー	△158	74	・有形固定資産の売却による収入 135 ・有形固定資産の取得による支出 △83
財務活動によるキャッシュ・フロー	△924	△475	・長期借入れによる収入 100 ・長期借入金の返済による支出 △550
現金及び現金同等物の増減額	△1,090	241	
現金及び現金同等物の期首残高	2,722	1,178	
現金及び現金同等物の期末残高	1,632	1,420	

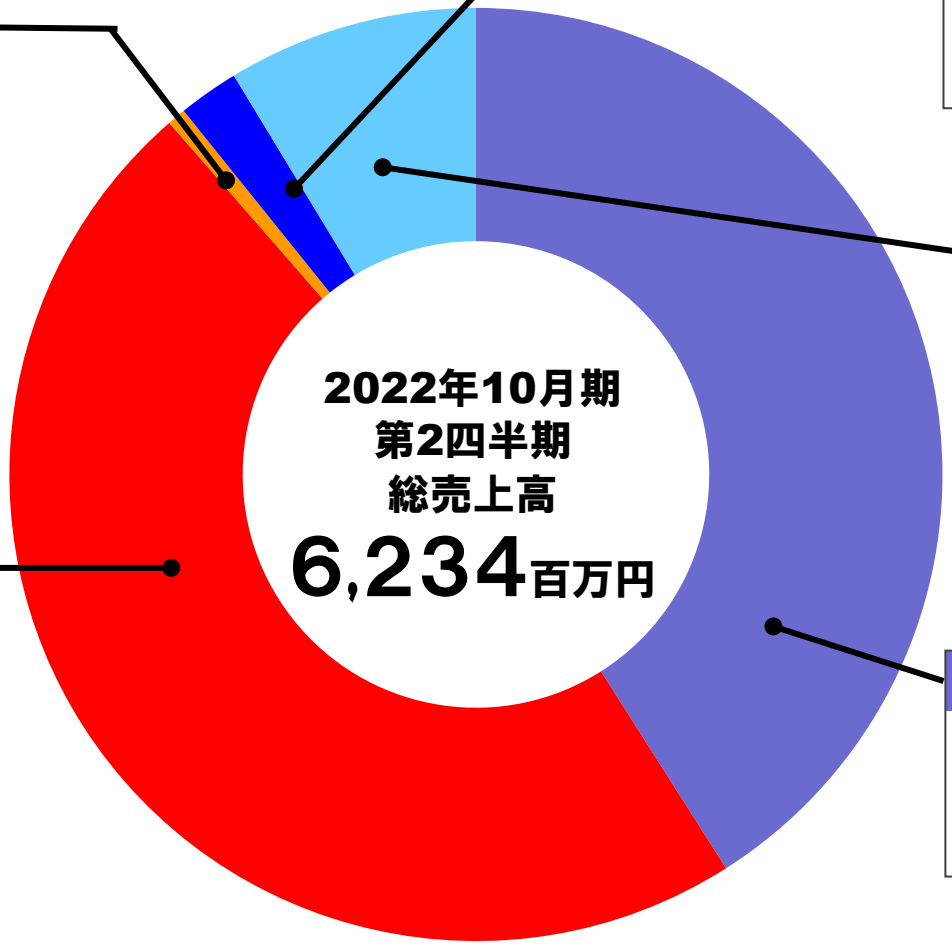
※百万円未満切捨て

2022年10月期

第2四半期

セグメント別業績

売上構成



リゾート　2．1％

売上高130百万円

ロングライフリゾート㈱

フード　0．6％

売上高40百万円

ロングライフダイニング㈱

その他　8．7％

売上高541百万円

ロングライフメディカル㈱
ロングライフグローバルコンサルタント㈱

在宅介護　47．6％

売上高2,967百万円

エルケア㈱

ホーム介護　41．0％

売上高2,555百万円

日本ロングライフ㈱

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入
※セグメント間の内部取引は除いております。

ホーム介護事業

2022年10月期第2四半期

ホーム介護事業 ／ 施設・居室数

大阪府 11

ロングライフ長居公園
ロングライフうつぼ公園
ロングライフ上野芝
ロングライフ高槻
ラビアンローズ高槻
ラビアンローズ緑地公園
グループホームみなせ
ラビアンローズ上野芝
ロングライフ阿倍野
ロングライフタウン寝屋川公園
ロングライフ池田山手

兵庫県 5

ロングライフ芦屋
ロングライフ甲子園口
ロングライフ・クイーンズ塩屋
ロングライフ神戸青谷
ロングライフ苦楽園 芦屋別邸

京都府 1

ロングライフ京都嵐山

静岡県 1

ロングライフ・クイーンズ
静岡呉服町

東京都 2

ロングライフ成城
ロングライフ葛西

神奈川県 2

ロングライフ梶ヶ谷
ロングライフ・クイーンズ
宮崎台

埼玉県 1

ロングライフ埼玉越谷

国内23ホーム／1040室を運営

2022年4月30日現在

ホーム介護事業

ホーム販売計画未達と販促費増による売上高・利益減

（単位：百万円）

	21/10期 2Q	22/10期 2Q	前年同期比（増減率）	増減
売上高	2,568	2,555	△0.5%	△12
セグメント利益	97	△1	―	△98

※百万円未満切捨て

在宅介護事業

2022年10月期第2四半期

在宅介護事業

兵庫県 7

- 訪問介護（3）
- ケアプラン（2）
- デイサービス（1）
- グループホーム（1）

京都府 1

- 訪問介護（1）

愛知県 3

- 訪問介護（2）
- ケアプラン（1）

大阪府 92

- 訪問介護（41）
- 訪問入浴（5）
- ケアプラン（21）
- デイサービス（15）
- 小規模多機能居宅介護（9）
- 教育機関（1）

東京都 1

- 訪問介護（1）

神奈川県 1

- 訪問介護（1）

埼玉県 3

- 訪問介護（2）
- ケアプラン（1）

千葉県 17

- 訪問介護（6）
- 訪問入浴（6）
- ケアプラン（4）
- デイサービス（1）

合計　125サービスを展開

2022年4月30日現在

在宅介護事業

特定事業所加算の適用事業所の増加による売上高増

（単位：百万円）

	21/10期 2Q	22/10期 2Q	前年同期比（増減率）	増減
売上高	2,909	2,967	2.0%	57
セグメント利益	146	49	△65.9%	△96

※百万円未満切捨て

リゾート事業

2022年10月期第2四半期

リゾート事業

函館・箱根・由布院・石垣島　全4施設

ヒルズテラス函館

箱根別邸

由布院別邸

コーラルテラス石垣島

リゾート事業

サービスの向上により売上高・利益ともに改善

（単位：百万円）

	21/10期 2Q	22/10期 2Q	前年同期比（増減率）	増減
売上高	118	130	10.5%	12
セグメント利益	△123	△115	―	8

※百万円未満切捨て

2022年10月期

ロングライフホールディング株式会社

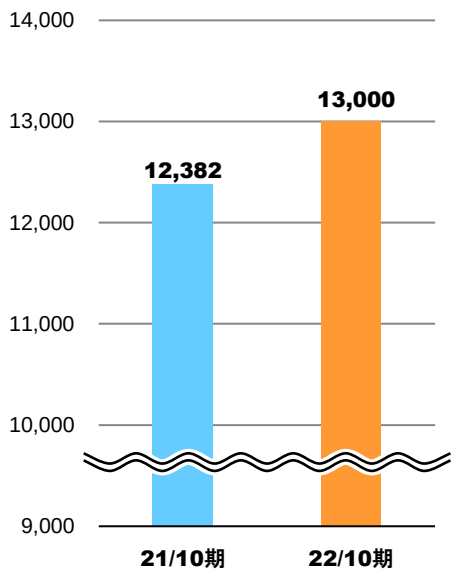
業績予想

連結業績予想

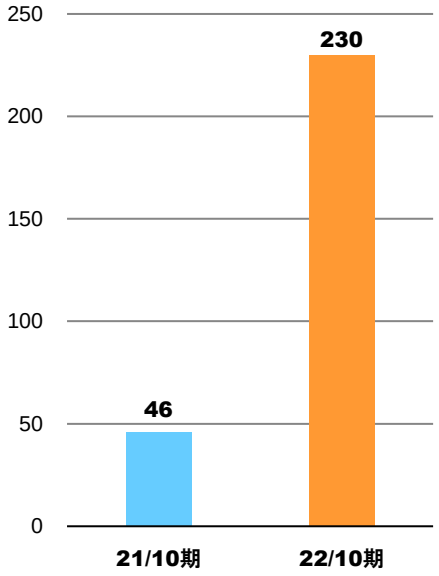
対前年　増収・増益を計画

（単位：百万円）

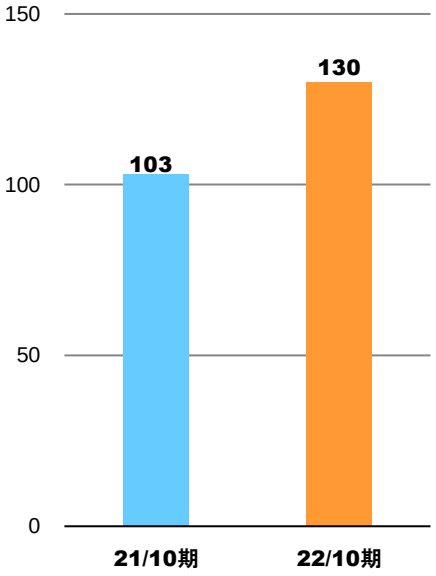
売上高



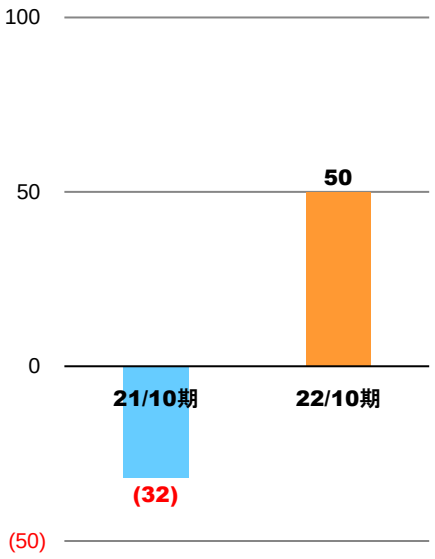
営業利益



経常利益



当期純利益



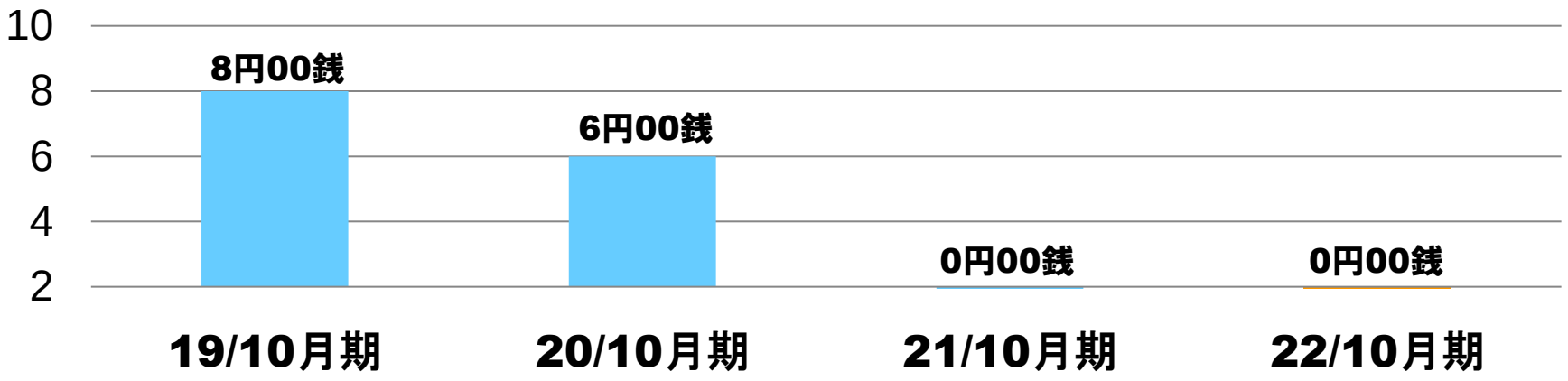
※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

配当予想

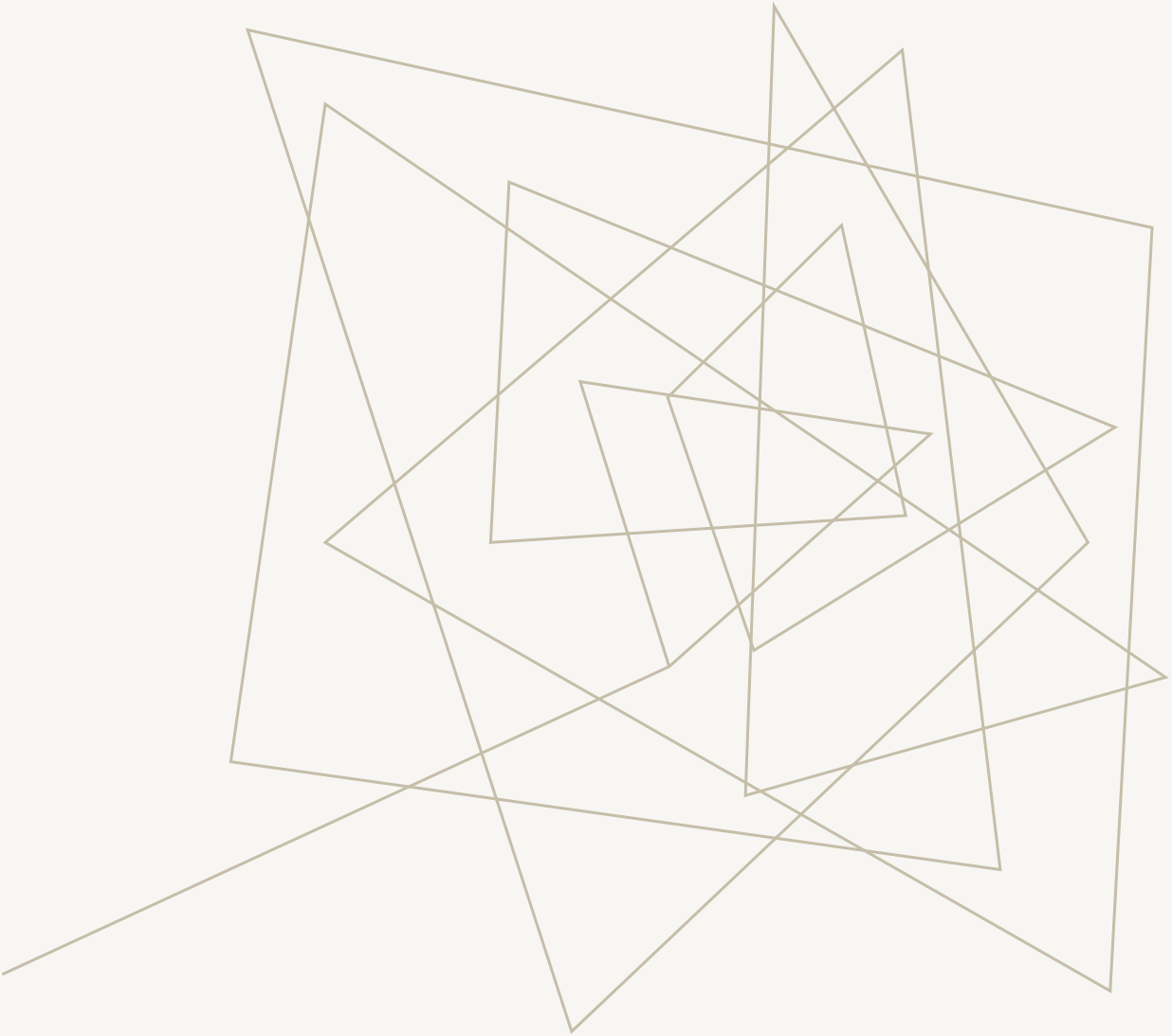
一株当たり　無配を予定

	2019年 10月期	2020年 10月期	2021年 10月期	2022年 10月期 （予定）
一株当たり配当金	8円00銭	6円00銭	0円00銭	0円00銭
配当性向	－	－	－	－

%は小数点第2位で四捨五入



Health & Natural Beauty
ロングライフグループ
LONG LIFE GROUP
Resort & 1986 LongLife



日本ロングライフ株式会社

有料老人ホーム・保育園事業

01

入居率の向上

今期末に80%

紙媒体中心の販促から、Web、セミナー、イベントによる集客へ移行

入居率の向上①　セミナー・勉強会の開催

入居率の向上②　強化ホームでのイベント開催

入居率の向上③　定期的なイベントの開催

新緑フェスティバル

02

顧客満足の更なる向上

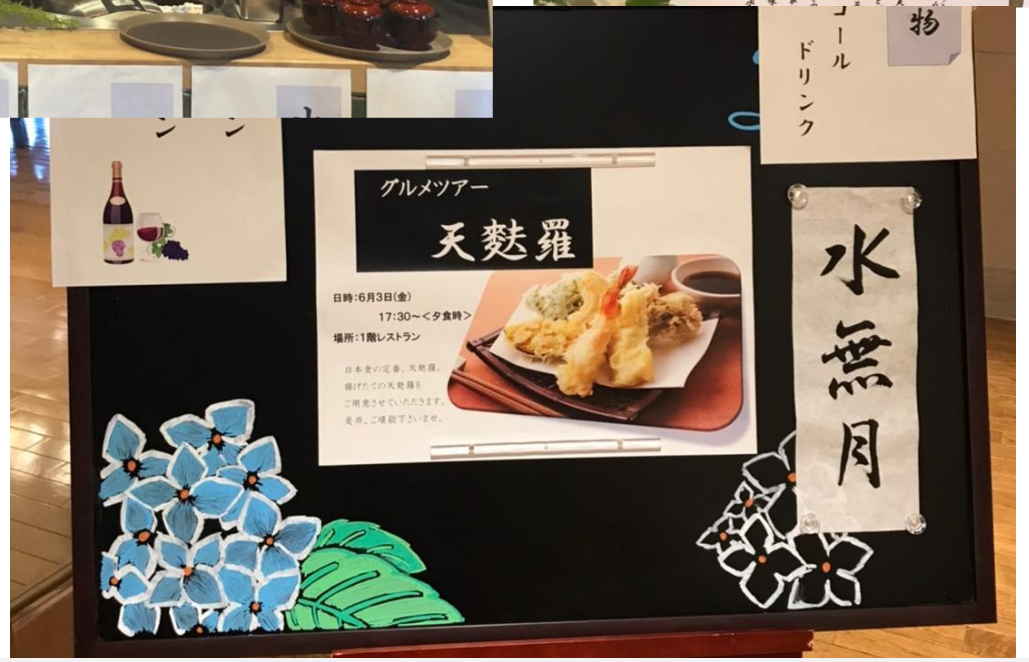
顧客満足の更なる向上①コシノジュンコデザイン新ユニフォーム

顧客満足の更なる向上② 「たび倶楽部」再開

新緑の函館ツアー

顧客満足の更なる向上③　24時間看護師常駐ホーム

顧客満足の更なる向上③　グルメツアー



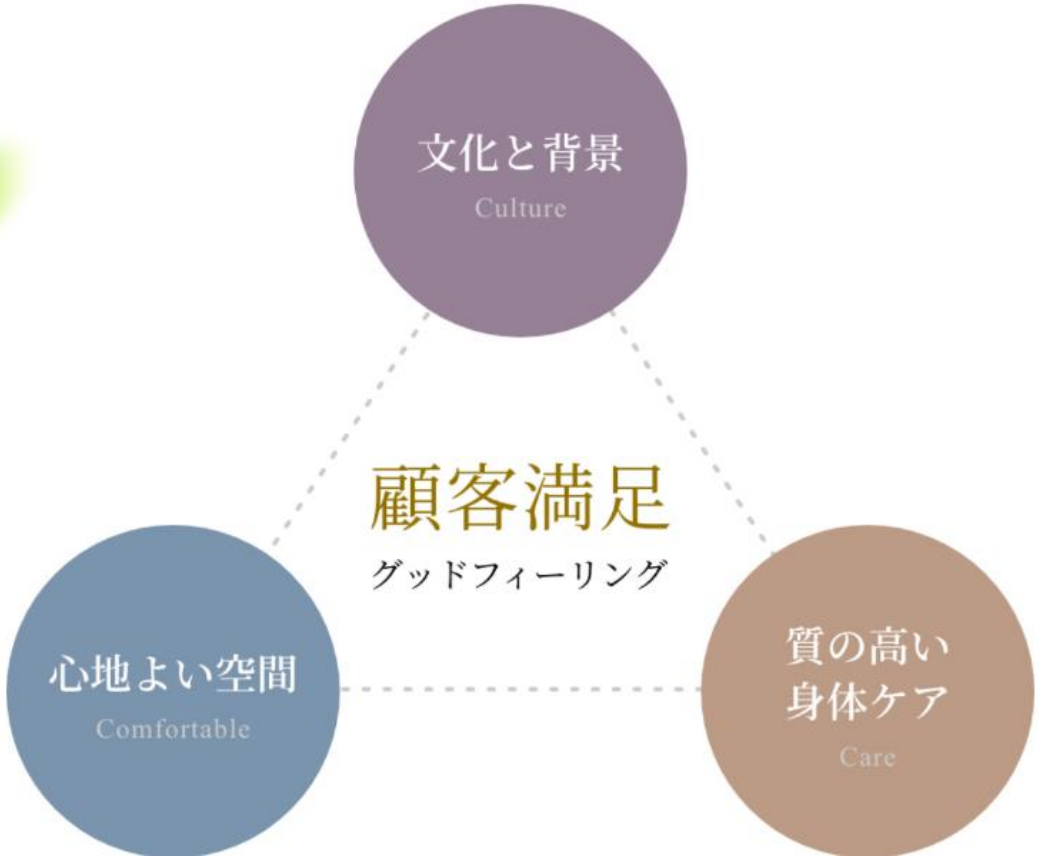
03

Long Life
Good Feeling

GFCとは

オーストラリアで誕生した「ダイバージョナルセラピー」をいち早く取り入れ、日本人の文化や風土・国民性に合うようにアレンジを重ね、ロングライフが独自に発展させたケアの手法です。
「G」はグッド、「F」はフィーリング、「C」はコーディネートの略です。そのために必要な要素が**「文化と背景」「心地よい空間」「質の高い身体ケア」**の三要素です。

「空間・文化・ケア」を柱にした、
理想的な介護のカタチ



Good Feeling

文化と背景

お客様の過ごしてこられた時代背景や地域、文化などお客様が歩んで来られた人生背景を理解した上で、これまでの生活を継続していただけるサービスを行います。

心地よい空間

建物や家具インテリアや装飾品、絵画といった目に見えるものだけではなく、自然（花、緑、水、風、光）を感じられることやスタッフの立ち振る舞いまでその場を作るすべての物事が含まれます。

質の高い身体ケア

お客様のプライドと尊厳を守り、お客様の意思を尊重し、お出来になる事にこそ、目を向け可能な限り自立へ向けたケアをします。

Health&Natural Beauty

人生１００年時代を素適に生きる。

歳を重ねるほど、もっと自由で楽しくなる人生のために、
ロングライフグループのサービスはすべて
「グッドフィーリング」という独自の思想に基づいています。
人生１００年時代を迎えた今、それをしなやかに超え、
世代の枠も超えることを理想としたプロジェクト
『ヘルス＆ナチュラルビューティ』をスタートいたしました。
さあ、より健やかで、より美しく、より感動を。
素適な今日を、かろやかに積み重ねてまいりましょう。

Health&Natural Beauty

フード

予防医学から考えた食事で、
真の体づくりを。

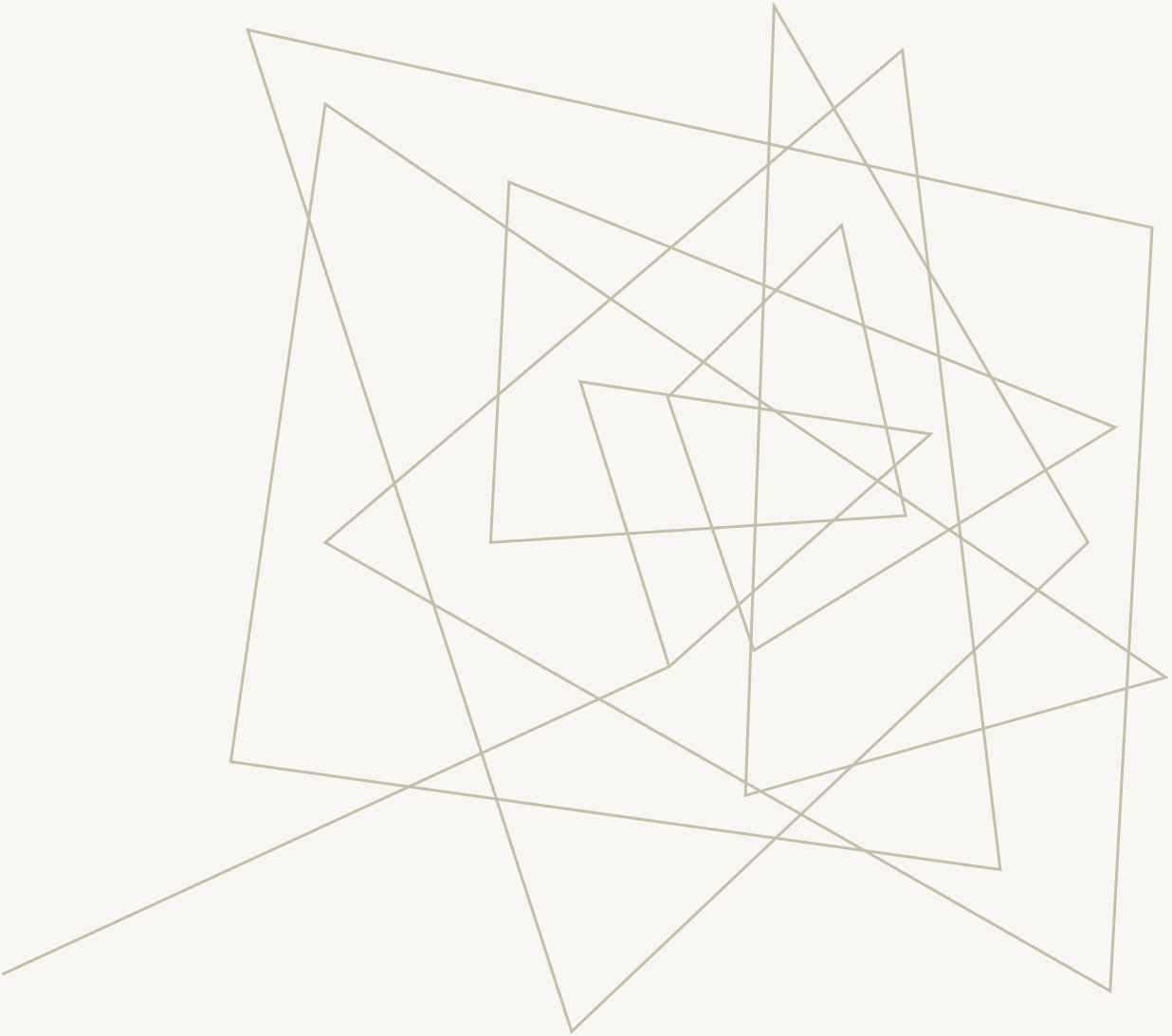
スポーツ

五輪メダリストによる
軽運動プログラム。

ビューティ

体の内側から美しさを追求
し、いきいきとした毎日を。

Health &
Natural Beauty



エルケア株式会社

総合在宅介護サービス・教育事業

新規開設

2022年

4月
- 障がい者グループホーム宝塚オープン（兵庫県宝塚市）
- エルケア南茨木ケアセンターオープン（大阪府南茨木市）
- エルケア溝の口ケアセンター＆ケアプランセンターオープン（神奈川県川崎市）

5月
- エルケア越谷ケアセンターオープン（埼玉県越谷市）

7月
- 障がい者就労継続支援Ｂ型たからづか（兵庫県宝塚市）予定

10月
- エルケア東川口ケアセンター（埼玉県川口市）予定

グループホーム宝塚

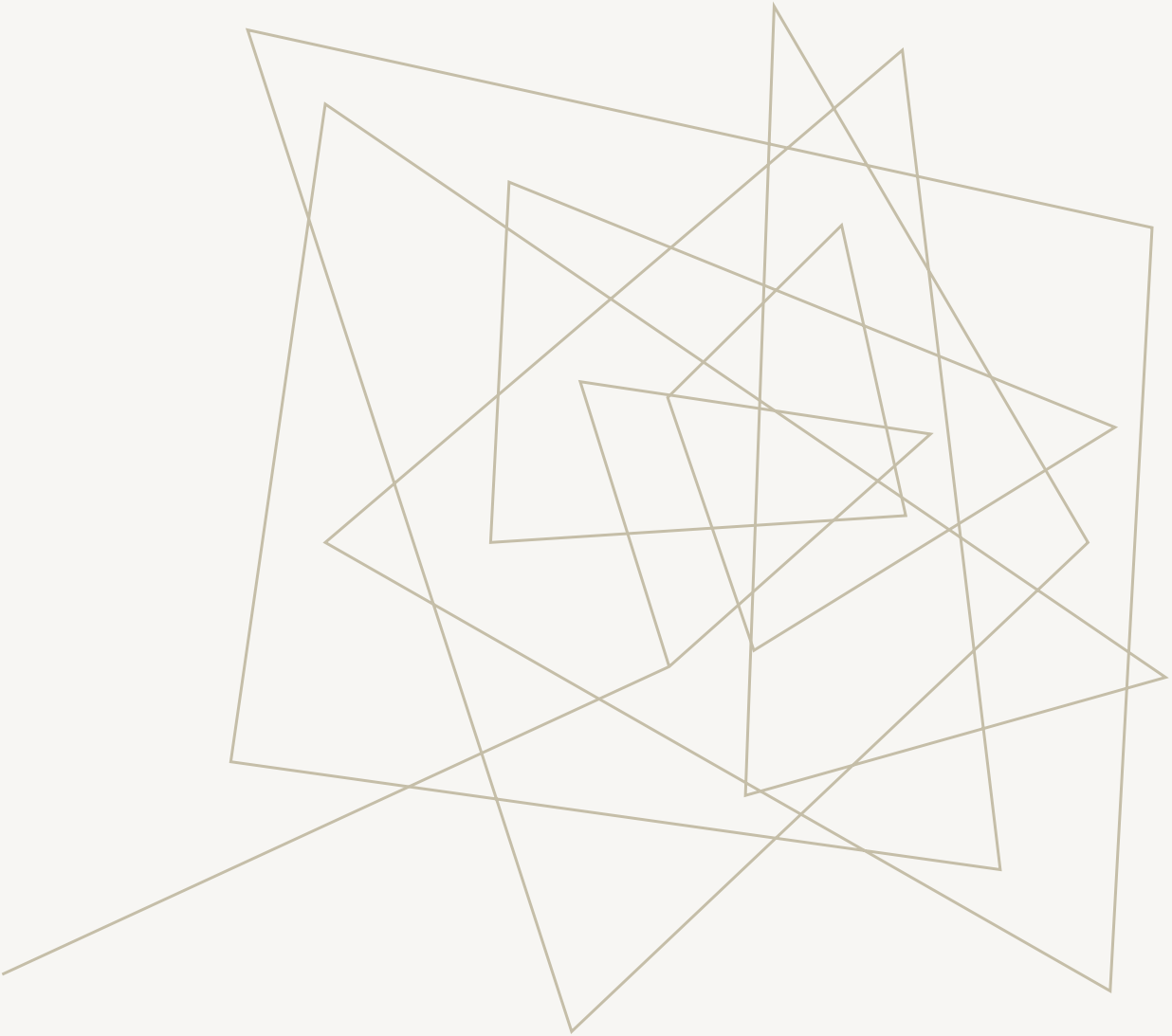
溝の口ケアセンター

採用活動強化　月間50名の採用を目指す

エルケア流介護塾

就職フェア

リファラル採用強化



ロングライフリゾート株式会社

会員制リゾート

ビジターの受け入れ強化

ランチ・ディナー　ツアー会社との
コラボレーション

ブライダル事業の拡大

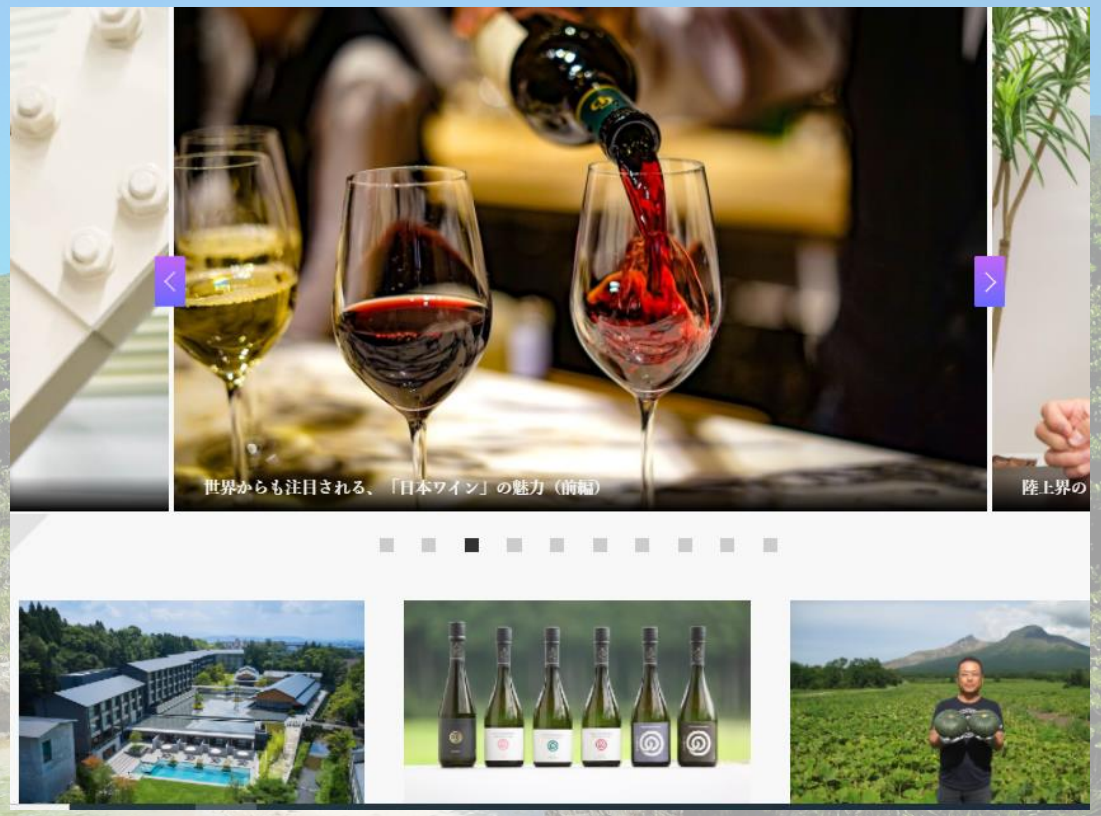
営業強化①ダイレクトマーケティング

ダイレクトマーケティング

Takashimaya × ときリゾート

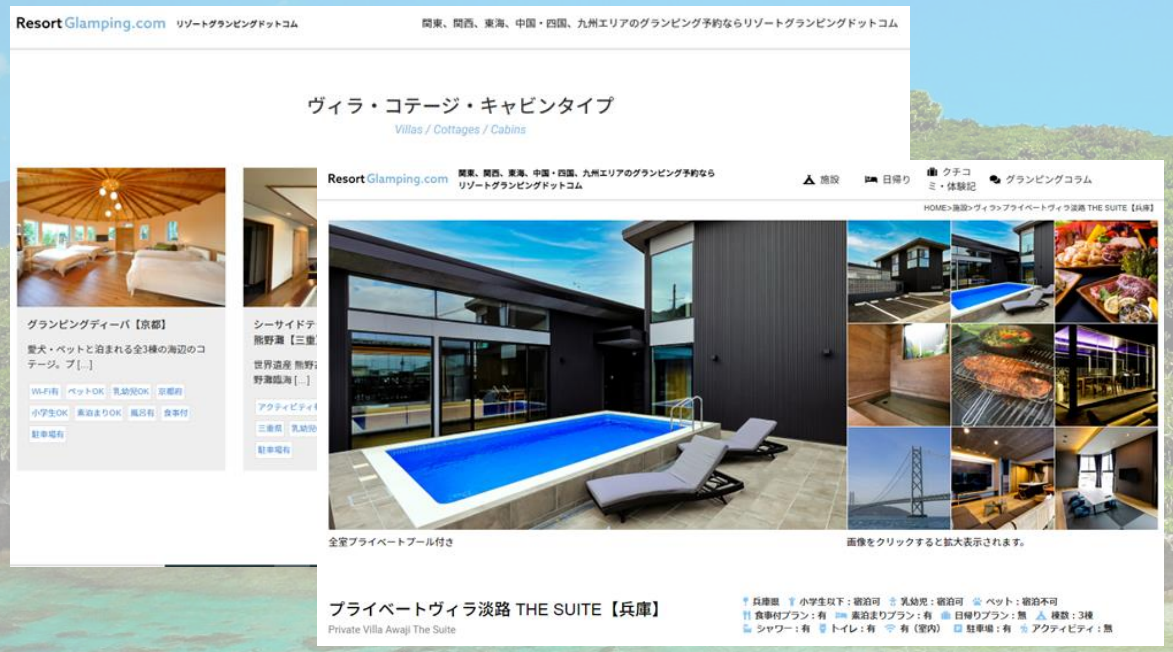
- 高島屋からの案内
- 外商担当付き顧客への有料体験宿泊DM

Webマーケティング



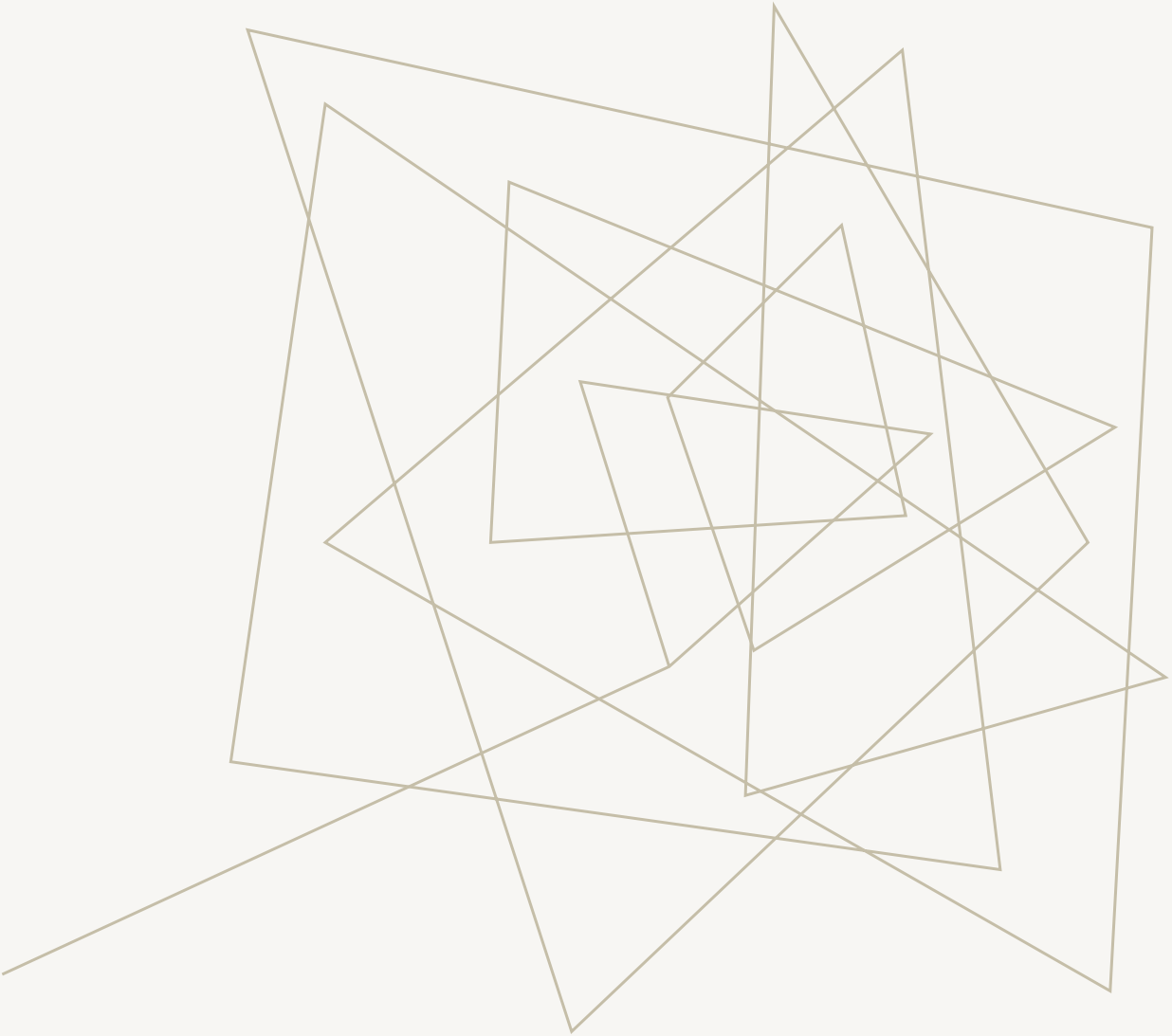
- オウンドメディア『五つ星マガジン』での集客
- PV月40,000件の媒体に成長

営業強化②外部企業との連携



・マリントピアリゾートとの連携によるビジター販売の強化　・JTBRL以外の旅行会社との連携による販売

Health & Natural Beauty
ロングライフリゾート
LONG LIFE GROUP
Resort & LongLife 1986



ロングライフホールディング株式会社

SDGsの取り組み

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
世界を変えるための17の目標
1 貧困をなくそう
2 飢餓をゼロに
3 すべての人に健康と福祉を
4 質の高い教育をみんなに
5 ジェンダー平等を実現しよう
6 安全な水とトイレを世界中に
7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに
8 働きがいも経済成長も
9 産業と技術革新の基盤をつくろう
10 人や国の不平等をなくそう
11 住み続けられるまちづくりを
12 つくる責任 つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を
14 海の豊かさを守ろう
15 陸の豊かさも守ろう
16 平和と公正をすべての人に
17 パートナーシップで目標を達成しよう
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です

ダイバーシティ＆インクルージョン委員会
女性活躍推進チーム

▼育児休業後の時短勤務(6h）を小学校3年生
就学までに延長！

当グループ社員の78%が女性であることから、出産や育児、介護などのライフイベントの変化があっても、女性がキャリアアプをあきらめることなく、最大限の力を発揮し活躍できる環境、新たな企業価値の創出を目指し、働きやすい制度の構築を進めていく。

ワーキングママ座談会

女性管理職比率50%

ダイバーシティ＆インクルージョン委員会
グローバル人財活躍推進チーム

ロングライフグループで勤務しているグローバルメンバーと各社の担当者が集まり、「ロングライフの働きやすさ、働きにくさ、働き甲斐、今後の希望」などを話し合うランチ会兼座談会を開催。
ロングライフの模範となる「ベストオブロングライフ」に3名のグローバルメンバーが選出された。

グローバル人財座談会

新聞掲載記事

大阪日日新聞
日刊経済新聞

ロングライフホールディング

グローバル人財の活躍推進 座談会開催、受け入れ先拡大

世界268拠点でケアサービスを展開するロングライフホールディング（大阪市北区）のグローバル人財活躍推進委員会はこのほど、日本人・外国人従業員らを対象に「グローバル人財の活躍推進」のテーマで座談会を開催した。

座談会では同社の働きやすさや働きにくさを共有し、アジア圏を中心にグローバル人財の雇用を強化していくことが狙いだ。

同社のダイバーシティ&インクルージョン委員会がSDGs活動の一環で課題としている「グローバル人財の活躍推進」に向け外国人財の雇用を単なる人材不足の解消だけでなく、中国やミャンマー、インドネシア、ベトナムから新卒採用や留学生、技能実習生、特定技能実習生を世界で活躍できる人材として受け入れ、今後もさらにフィリピンなど受け入れ先を拡大する考えだ。

同社の国際資格キャリアコンサルタントの櫻井千晶さんは高齢化社会の中で「外国人の活躍は非常に大事」と話し、座談会に参加した外国人従業員は流暢な日本語で日本で働くことを選んだ理由は「外国に行きたいのは子どもの頃からの夢で日本語を勉強したい」、日本の好きな所は「厳しいルールを守る日本人が好き」、ロングライフで働いて良かったことは「みんなが親切で大事にしてくれる。介護方法もたくさん学べる」、日本での仕事のやりがいは「外国人という差別はなく、みんなが優しく接してくれる」などと話した。

一方、日本人従業員は外国人従業員に対する評判は「外国人スタッフは笑顔で（入居者に）寄り添い、リーダー的な存在になっていく。今後の活躍に期待したい」と力を込め、有意義な座談会となった。

座談会に参加した日本人・外国人従業員ら

「グローバル人財の活躍」について話すロングライフホールディング・国際資格キャリアコンサルタントの櫻井千晶さん

2022.2.7掲載

介護の外国人技能実習生

日本人スタッフの模範に

ロングライフホールディング

介護事業大手のロングライフホールディング（大阪市北区）で、外国人技能実習生が欠かせない存在になっている。模範社員の表彰制度でミャンマーと中国人スタッフが受賞するなど現場で活躍中。桜井ひろみ社長は技能実習生を「財産」と捉え、グローバル人財に期待を寄せている。

2017年に介護が外国人技能実習制度の対象職種に加わったことで、ロングライフHDは18年にミャンマーで技能実習生を採用。日本語や実技の研修を重ねる一方、実習生の家庭訪問を通して家族との信頼関係の構築にも努めた。

現在はミャンマーをはじめ、中国、インドネシア、ベトナムの4カ国11人がグローバル人財として有料老人ホームやデイサービスの現場で活躍。表彰制度の「ベスト・オブ・ロングライフ」で、ミャンマーのピューピョーカインさん、中国の崔韓さんの2人が受賞し、日本人スタッフの模範になった。

ロングライフHDの「ダイバーシティ&インクルージョン」委員会が1月に開いた座談会で、グローバル人財のメンバーは「お客さまに『国には帰らないでね』と引き留めていただいた」との体験談を披露。「いつかは母国に帰り、学んだ知識を生かして介護リーダーとして活躍したい」との声も上がった。

グローバル人財活躍推進チームで採用、研修を担当する櫻井千晶さんは「お客さまに自然に寄り添う姿など、私たちが学ぶべきことはたくさんある」と話している。（深田巧）

ミャンマーでの研修風景（ロングライフHD提供）

ピューピョーカインさん

崔韓さん

2022.2.11掲載

アジア・海外メンバーの採用強化

▼外国人留学生・技能実習生・特定技能実習生

2022年入社　定期採用4名入社（中国・ベトナム）

技能実習生2期生4名入社予定（ミャンマー）

ひきこもり・ニートの方の就労応援

▼NPO団体×デイサービス中崎・阿倍野と連携

①おおさか市地域地域若者サポートステーション

②大阪市若者自立支援事業コネクション大阪

ウクライナ避難民の方の生活・就労支援

▼受け入れ要項を教育機関へ提出

滞在期間中の生活支援（大阪府・埼玉県）

調理補助・庭園管理・施設清掃・見守り業務等の就労支援

子どもレストランの再開

▼大阪市北区社会福祉協議会と連携

①デイサービス中崎にてテイクアウトスタート

②ひきこもり・不登校のお子様の学習支援施設への配達

ヤングケアラー対策事務局立ち上げ

▼相談・支援窓口の設置（コールセンター）

専用フリーダイヤル設置、民間でははじめて。

ヤングケアラーの方の負担軽減に向けて活動開始！

地域貢献活動

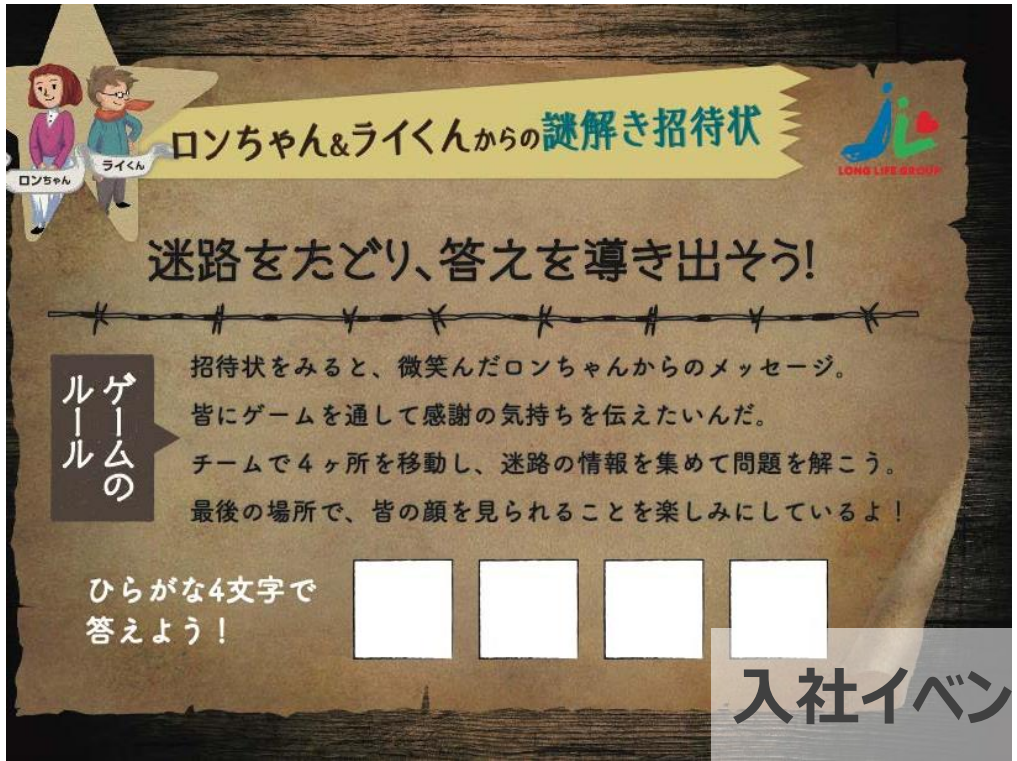
①各社・各拠点　地域の清掃活動

②大阪市北区中学校への出前授業

③「新緑フェスティバル」へホーム近隣にお住いの方をご招待

人財育成・エンゲージメント向上の取り組み

2022年度入社　定期採用入社式　71名が入社



入社イベント「謎解きホームの招待状」

発表！ 就職人気企業ランキング(2023年卒)

【調査概要】 ■調査対象:2023年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ■調査期間:2021年4月1日(木)～2021年10月31日(日) ■調査方法:(1)あさがくナビ登録学生へE-MAILにて告知。WEB上の入力フォームによる回収。(2)弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収。 ■回答方法:選択式(最大5社) ■有効回答:8,249名 ■ランキング算出方法:回答学生の所属する学校所在地および文理・男女で12区分を設定、文部科学省統計情報より男女文理別の学生数を推計し、ウエイトバック処理の母数とした。これに回答数を対比させウエイトバック値を算出。ランキング1位を100ポイントとした相対値によって2位以下のポイントを算出した。

広告

伊藤忠4年連続トップ、講談社、集英社が続く
出版・ゲーム・エンタメ伸ばす 根強い食品人気

男性 ランキング上位10社

順位	企業名
1	伊藤忠商事
2	任天堂
3	アサヒ飲料
4	イオングループ
5	味の素
6	アマゾンジャパン
7	講談社
8	アシックスグループ
9	大日本印刷(DNP)
10	集英社

女性 ランキング上位10社

順位	企業名
1	集英社
2	講談社
3	資生堂
4	ロッテ
5	味の素
6	アサヒ飲料
7	伊藤忠商事
8	任天堂
9	アシックスグループ
10	ソニーミュージックグループ

総合 ランキング上位100社

順位	前年		企業名	総合ポイント
1	1	←	伊藤忠商事	100.00
2	4	↑	講談社	88.95
3	11	↑	集英社	88.65
4	3	↓	アサヒ飲料	86.42
5	6	↑	任天堂	81.50
6	2	↓	味の素	80.35
7	7	←	大日本印刷(DNP)	65.58
8	8	←	ロッテ	64.27
9	10	↑	イオングループ	63.54
10	5	↓	資生堂	63.34
11	20	↑	ソニーミュージックグループ	55.91
12	16	↑	KADOKAWA	53.42
13	18	↑	アマゾンジャパン	50.45
14	42	↑	ニトリ	47.01
15	33	↑	東京都	46.16
16	22	↑	森永製菓	45.92
17	29	↑	キユーピー	45.25
18	17	↓	アシックスグループ	42.57
19	53	↑	旭化成	42.09
20	41	↑	バンダイ	40.80
23	26	↑	花王	39.85
51	14	↓	日清食品グループ	29.48
52	27	↓	積水ハウス	29.15
53	200	↑	帝国ホテル	28.70
54	50	↓	住友生命保険	27.76
55	73	↑	江崎グリコ(グリコグループ)	27.72
56	83	↑	NHK(日本放送協会)	27.62
57	58	↑	楽天グループ	27.53
58	106	↑	カプコン	27.15
59	78	↑	ボニーキャニオン	27.14
60	49	↓	ミズノ	26.92
61	48	↓	カゴメ	26.78
62	357	↑	ブルボン	26.74
63	65	↑	JR東日本(東日本旅客鉄道)	26.5
64	117	↑	カルビー	
65	74	↑	TOHOシネマズ	
66	136	↑	セガグループ	
67	63	↓	東宝	25.09
68	91	↑	大阪府	24.08
69	69	←	グーグル	23.24
70	220	↑	ミリアルリゾートホテルズ	23.23
73	123	↑	東映	22.51
95	66	↓	日本旅行	19.78
96	62	↓	新潮社	19.77
97	—	↑	ロングライフホールディング	19.74
98	120	↑	三井物産	19.40
99	43	↓	丸紅	19.24
100	214	↑	全国農業協同組合連合会(JA全農)	19.14

ホテルが急伸、コロナ

就職情報会社の学情が2023年3月卒業・修了予定の大学・大学院生を対象に、総合トップは4年連続で伊藤忠商事。コロナ禍でも変わらぬ強さを見せた。最ねたこと。

2001「4年連続けたANA2社のみ。トリーだい保ち続け総合商「人勝ちの21年3た。そんた忠は影響ぶりに商になった。位を下げキングに復で21年過去最高る兆しも空前の漫画・アニろが大き決算で、売り上げ「転生し人」などの

界とともに、巣ごもり

が急伸した。ランイト。ランク12の小学館も電はコミックが好調に強い出軌道に乗っも学要因だ。

凸版、人気航空は

エンタメか、ソニーベックス、コーターテインメ位内に。での人気など多角日本印刷(DNP)は7位芸社です。の凸版印刷は2影響が長引グループは31CJAL(日本

2～22年卒採用

朝日新聞　2023年卒就職人気企業ランキング 97位にランクイン

ホワイト企業アワード2021
『人材育成部門』を授賞!

「家族に入社を勧めたい次世代に残していきたい」企業

第4回ホワイト企業アワード「生産性向上部門」の授賞に続き2度目の授賞

ホワイト企業アワード2021『人材育成部門』受賞

離職防止・エンゲージメント向上の取り組み

1on1ミーティングの実施

定期的なアンケートの実施

①先月のレビューシート（定期採用）
②いきいきキャリアシート（全社員）

管理職研修の強化

DXの推進

ご清聴ありがとうございました

ロングライフホールディング株式会社
代表取締役専務　遠藤　拓馬